Regulamin konkursu „Gospodyni”
„HASHIMOTO”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin dalej („Regulamin”) określa ogólne warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą Konkurs „HASHIMOTO” (dalej: „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Grupa Cogito Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kamionkowskiej 45, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000245014, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, NIP: 542-02-12-438, wydawca magazynu „Gospodyni”(dalej: „Organizator”).
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Czas trwania Konkursu: od 27.05.2019 r. do 3.06.2019 r.
5. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, która:
   a) zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
   b) w okresie od 27.05.2019 r. od godziny 00:01 do 3.06.2019 r. do godziny 23:59 wyśle zgłoszenie konkursowe na adres: redakcja@gospodyni.com.pl, wpisując w temacie hasło: „HASHIMOTO” (dalej: „Zgłoszenie Konkursowe”);
   c) ma pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby niemające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania uprzedniej pisemnej zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji, czy taka zgoda została udzielona przez opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego.

Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy ani współpracownicy Organizatora ani najbliżsi członkowie ich rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych w linii bocznej i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

6. Konkurs zostanie ogłoszony w wydaniu nr 3/2019 czasopisma „Gospodyni” (data emisji 23.05.2019 r.) oraz na stronie www.gospodyni.com.pl z datą 22.05.2019 r.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie Zgłoszeń Konkursowych w imieniu osób trzecich.
2. Udział w Konkursie jest bezpłatny oraz dobrowolny. Związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne.
3. **Warunkami udziału w Konkursie są:**
   a. zapoznanie się i akceptacja Regulaminu Konkursu;
   b. zapoznanie się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych zamieszczoną na www.gospodyni.com.pl w artykule konkursowym, w zakładce AKTUALNOŚCI;
   c. wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji Konkursu i wydania nagród w Konkursie przez Organizatora oraz Partnera Konkursu;
   d. wysłanie Zgłoszenia Konkursowego drogą elektroniczną na adres redakcja@gospodyni.com.pl z dopiskiem „HASHIMOTO”;

e. działanie zgodnie z prawem i dobrymi obyczajami, w szczególności Uczestnicy powinni dbać, by Zgłoszenie Konkursowe nie zawierało treści sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, naruszających prawa osób trzecich ani przedstawiających lub opisujących sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt;
f. niepodejmowanie działań, które w sposób niezgodny z prawem, Regulaminem lub dobrymi obyczajami mogłyby zapewnić przewagę nad innymi Uczestnikami.

4. **Zgłoszenie Konkursowe powinno odpowiadać wymogom wskazanym w Regulaminie i powinno zawierać:**
   - odpowiedź na pytanie konkursowe zamieszczone w czasopiśmie „Gospodyni", wydanie 3/2019
   - imię i nazwisko
   - telefon kontaktowy
   - adres e-mail
   - pełny adres (ulica, numer domu, miejscowość, kod pocztowy), w której zamieszkuje Uczestnik.
5. Odpowiedzi, przy których nie zostały podane dane teleadresowe, uznane zostają za niekompletne i ulegają automatycznej dyskwalifikacji.

III. ZADANIE KONKURSOWE

1. Przedmiotem zadania konkursowego jest przesłanie przez Uczestnika odpowiedzi na pytanie konkursowe do Organizatora za pomocą poczty e-mail na adres: redakcja@gospodyni.com.pl.
2. Pytanie konkursowe jest zamieszczone w „Gospodyni" w wydaniu 3/2019.
3. Nagrody przyznane zostaną **pierwszym 5 autorom poprawnych odpowiedzi** nadesłanych pocztą elektroniczną, licząc od 27.05.2019 r. od godziny 00:01. W przypadku otrzymania mniejszej ilości zgłoszeń, Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania mniejszej liczby nagród.

IV. NAGRODY

1. Nagrody w Konkursie:

książki Wydawnictwa RM: *Dieta i styl życia w chorobie Hashimoto* oraz *Dieta w chorobie Hashimoto* obie autorstwa Agaty Lewandowskiej.
Każdy z laureatów otrzyma po jednej ze wskazanej przez siebie nagrodzie, chyba że pula danego tytułu zostanie wcześniej wyczerpana – wówczas Organizator przekaże tę z wymienionych książek, którą dysponuje w chwili otrzymania odpowiedzi ze wskazanym tytułem.

2. Laureaci zostaną powiadomieni o przyznanych Nagrodach w terminie 14 dni roboczych od daty rozstrzygnięcia Konkursu na adres e-mail lub telefonicznie.
3. Nagrody zostaną przekazane Laureatom Konkursu w terminie nieprzekraczającym 60 dni od daty ogłoszenia wyników.
4. Nagród w Konkursie nie można zamienić na inną nagrodę ani na ekwiwalent pieniężny.
5. W przypadku rezygnacji przez Laureata z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wybranemu przez Jury redakcyjne.

6. W przypadku niemożliwości skontaktowania się z Laureatem lub braku kontaktu Laureata z Organizatorem w terminie 7 dni od dnia poinformowania o wygranej Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wybranemu przez Jury redakcyjne. Za niemożliwość kontaktu uznaje się przypadek, w którym Uczestnik podał błędny adres e-mail albo gdy Organizator otrzyma trzykrotną informację zwrotną o niemożliwości dostarczenia wiadomości do Laureata albo gdy Uczestnik poda w formularzu zgłoszeniowym błędny numer telefonu. Za brak kontaktu uznaje się przypadek, w którym adres e-mail Uczestnika jest prawidłowy, a Organizator nie otrzymał informacji zwrotnej o niemożliwości dostarczenia wiadomości do Laureata.

V. DANE OSOBOWE

1. Uczestnik Konkursu poprzez udział w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu związanym z realizacją Konkursu. Administratorem danych w rozumieniu Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2002 r. nr 101, poz. 926 ze zm.) jest Organizator. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w następującym zakresie: imię, nazwisko, numer telefonu, adres zamieszkania, adres e-mail.
2. W przypadku Laureatów oprócz powyższych danych przetwarzane będą dane niezbędne do wydania nagrody oraz rozliczenia podatku, czyli: imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny, dane właściwego Urzędu Skarbowego oraz adres zameldowania.
3. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników biegnie od momentu ich przekazania przez Uczestników do zakończenia procesu rozpoznawania reklamacji przez Organizatora, a w przypadku Laureatów – także w zakresie wymaganym przez odpowiednie przepisy prawa.
4. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wykonania zobowiązań Organizatora wobec Uczestników. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do podanych danych osobowych oraz prawo zgłaszania wniosków do Organizatora w zakresie ich poprawiania lub żądania usunięcia danych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Wyniki konkursu, w tym imiona oraz miejscowość zamieszkania mogą zostać opublikowane przez Organizatora w czasopiśmie „Gospodyni”.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.gospodyni.com.pl , w zakładce AKTUALNOŚCI.
2. Regulamin obowiązuje do dnia zakończenia Konkursu z zastrzeżeniem, że jego postanowienia – w odpowiednim zakresie – będą stosowane do przeprowadzenia ewentualnych postępowań reklamacyjnych.
3. Reklamacje dotyczące ogłoszonych wyników Konkursu oraz przyznanych Nagród można składać listem na adres Organizatora z dopiskiem „HASHIMOTO” lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: redakcja@gospodyni.com.pl, nie później niż w terminie 7 dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego). Niezachowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego ani pozasądowego.

4. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny w przypadku reklamacji listownej lub adres e-mail), powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
5. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 30 dni od momentu wpłynięcia jej do Organizatora i powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia za pośrednictwem poczty na adres podany w liście lub za pośrednictwem e-maila (w zależności od tego, w jaki sposób reklamacja wpłynęła do Organizatora).
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieotrzymanie ani opóźnione otrzymanie od Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności z przyczyn leżących po stronie administratora serwera.
7. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie ani za wykorzystywanie przez Organizatora elementów Zgłoszenia Konkursowego w jakikolwiek sposób, w szczególności w sposób wskazany powyżej.
8. Osoby, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub umieszczą nieprawdziwe informacje lub dane, zostaną automatycznie wykluczone z udziału w Konkursie.